

Orario Maggio 2021 **Tecnico per la progettazione e la promozione degli itinerari turistico-enogastronomici Ed. Nuoro**

	<b>Lunedì 3</b>	<b>Martedì 4</b>	<b>Mercoledì 5</b>	<b>Giovedì 6</b>	<b>Venerdì 7</b>
<b>8.30 12:33</b>	UF.1 Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica. (Prof.Del Chiappa)	UF.4 Elementi di progettazione europea. (Prof.Masia)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF. 7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)
<b>10.30 12.30</b>	UF.1 Il settore turistico e le opportunità per il territorio. La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)	UF.4 Elementi di progettazione europea. (Prof.Masia)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF. 7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)
<b>14.00 16.00</b>		UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven (Prof.Atzori)	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.(Prof.Ezza)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	
<b>16.00 18:00</b>	UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer – driven(Prof.Atzori)	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.Ezza)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	<b>Lunedì 10</b>	<b>Martedì 11</b>	<b>Mercoledì' 12</b>	<b>Giovedì 13</b>	<b>Venerdì 14</b>
<b>8.30 10.30</b>		UF.4 <b>Elementi di progettazione europea.</b> (Prof.Masia)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo.</b> (Prof.ssa Pinna)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo.</b> (Prof.ssa Pinna)	UF.1 <b>Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica.</b> (Prof.Del Chiappa)
<b>10.30 12.30</b>		UF.2 <b>L'offerta turistica del territorio.</b> (Prof.ssa Depalmas)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo.</b> (Prof.ssa Pinna)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo.</b> (Prof.ssa Pinna)	UF.1 <b>Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica.</b> (Prof.Del Chiappa)
<b>14.00 16.00</b>	UF.14 <b>Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF.7 <b>Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.</b> (Prof.Ezza)	UF.19 <b>Lingua inglese per il turismo.</b> (Prof.Brett)	UF.2 <b>L'offerta turistica del territorio.</b> (Prof.ssa Depalmas)	
<b>16.00 18:00</b>	UF.14 <b>Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF.7 <b>Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.</b> (Prof.Ezza)	UF 17. <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)	UF.16 <b>Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile</b> (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	<b>Lunedì 17</b>	<b>Martedì 18</b>	<b>Mercoledì' 19</b>	<b>Giovedì 20</b>	<b>Venerdì 21</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)
<b>10.30 12.30</b>	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
<b>14.00 16.00</b>	UF.19 Lingua inglese per il turismo (Prof.Brett)	UF 17.Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF10.Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	
<b>16.00 18:00</b>	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF 17.Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolatidi produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)		UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	<b>Lunedì 24</b>	<b>Martedì 25</b>	<b>Mercoledì' 26</b>	<b>Giovedì 27</b>	<b>Venerdì 28</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF.3 <b>La domanda turistica</b> (Prof.Del Chiappa)	*UF.7 <b>Principi di economia Aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.</b> (Prof.ssa Corsi)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo.</b> (Prof.ssa Pinna)	UF.10 <b>Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna</b> (Prof.Correddu)	UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)
<b>10.30 12.30</b>	UF.3 <b>La domanda turistica</b> (Prof.Del Chiappa)	UF.7 <b>Principi di economia Aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.</b> (Prof.ssa Corsi)	UF.14 <b>Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF10. <b>Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna</b> (Prof.Correddu)	UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)
<b>14.00 16.00</b>	UF.19 <b>Lingua inglese per il turismo.</b> (Prof.Brett)	UF.2 <b>L'offerta turistica del territorio.</b> (Prof.ssa Depalmas)	UF.19 <b>Lingua inglese per il turismo.</b> (Prof.Brett)	UF.19 <b>Lingua inglese per il turismo.</b> (Prof.Brett)	
<b>16.00 18:00</b>	UF10. <b>Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna</b> (Prof.Correddu)	UF.2 <b>L'offerta turistica del territorio.</b> (Prof.ssa Depalmas)	UF.16 <b>Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile</b> (Prof.ssa Nudda)	UF.16 <b>Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile</b> (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	<b>Lunedì 31</b>
<b>8.30 10.30</b>	
<b>10.30- 12.30</b>	UF.9 <b>Analisi di mercato</b> (Prof.Salinari)

[Digitare il testo]