



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
SASSARI



## I Contamination Lab

- sono luoghi di contaminazione tra studenti di discipline diverse
- promuovono la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare
- stimolano nei giovani la **consapevolezza di poter costruire nuove opportunità per il proprio futuro**

## Obiettivo

allargare e ampliare l'offerta formativa dell'Ateneo, proponendo nuove prospettive nelle quali gli studenti, inseriti in un ambiente stimolante per lo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale, **diventano protagonisti e attori attivi del loro lavoro.**

## Destinatari e posti disponibili

- iscritti al secondo anno o ad anni successivi di un corso di laurea triennale o di un corso di laurea magistrale a ciclo unico presso l'Università degli Studi di Sassari
- iscritti ad un corso di laurea magistrale dell'Università degli Studi di Sassari
- laureati presso l'Università degli Studi di Sassari da non più di 18 mesi
- iscritti ad un corso di dottorato o master o Scuola di Specializzazione presso l'Università degli Studi di Sassari
- dottori di ricerca il cui titolo sia stato conseguito da non più di 18 mesi
- studenti presso università italiane ed estere che stiano frequentando corsi di studio comparabili a quelli dei loro colleghi italiani
- soggetti esterni all'Università di Sassari (fino ad un massimo di 2 componenti per gruppo)

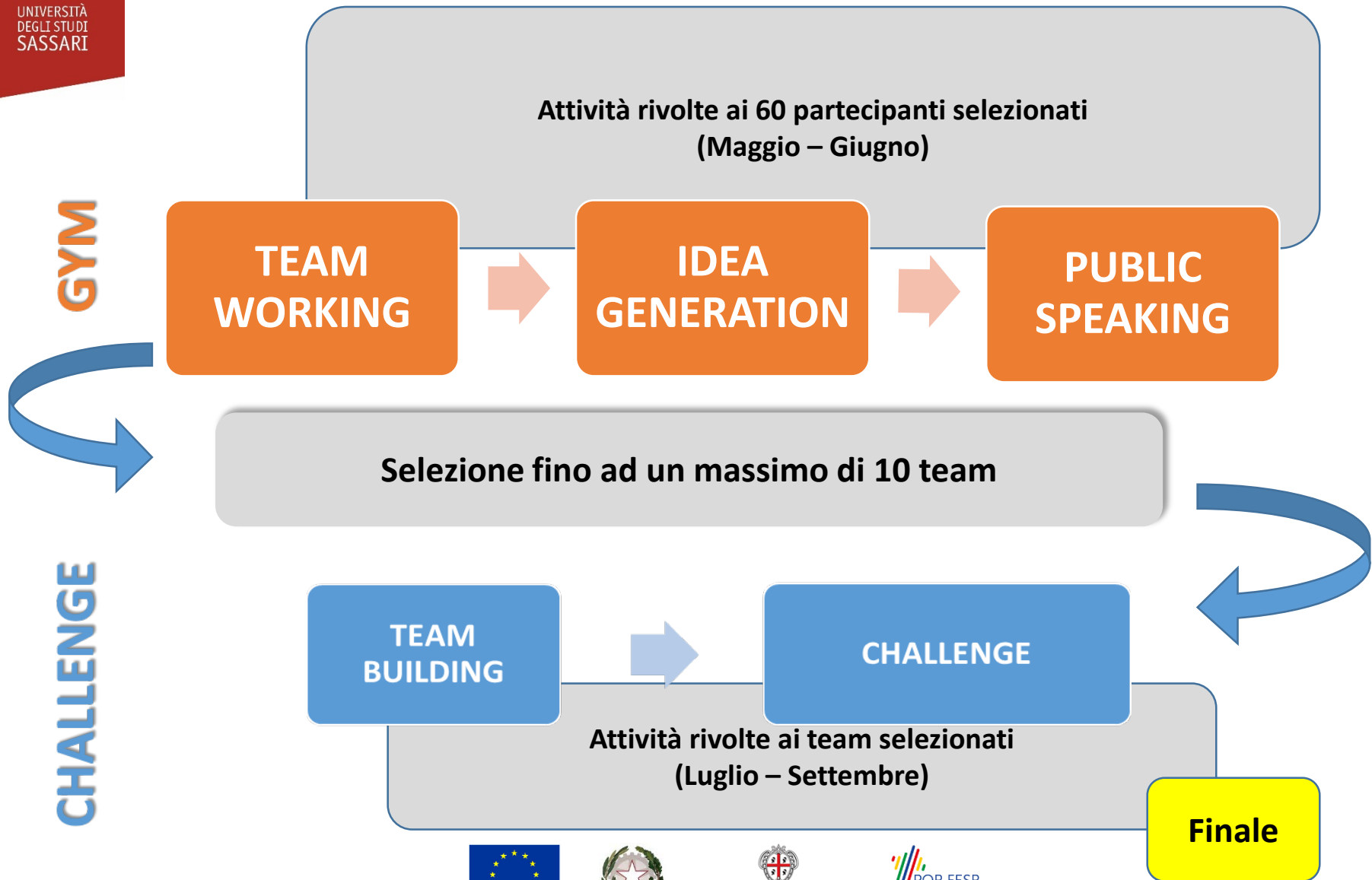
I posti messi a disposizione sono di n. **60** che andranno a costituire gruppi interdisciplinari da un minimo di tre ed un massimo di sei soggetti. Deve essere assicurata la presenza di almeno due aree differenti.

## Attività

Verranno realizzate attività finalizzate a sviluppare competenze utili a:

- Acquisire competenze relazionali
- Sviluppare capacità di problem solving e gestionale, legate soprattutto al lavoro in team
- Integrare conoscenza manageriale e scientifica
- Analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche e idee imprenditoriali
- Utilizzare strumenti innovativi per la presentazione di idee

# Il Percorso



GYM

## TEAM WORKING

### Obiettivi

- lavorare efficacemente in gruppo per generare motivazione; coesione e intesa tra i collaboratori
- facilitare i processi di comunicazione interna al gruppo
- sviluppare capacità di costruire, definire e raggiungere gli obiettivi
- sviluppare un efficace sistema di ruoli che tenga conto di competenze e personalità
- sviluppare coesione attraverso il costante allineamento di valori e obiettivi
- ottimizzare i processi, i metodi e le strategie di lavoro nel Team
- bilanciare la capacità di lavorare in autonomia e l'attitudine al lavoro di gruppo

IDEA  
GENERATION

## Obiettivi

- Utilizzare il pensiero laterale per generare idee innovative
- Apprendere quali sono i diversi scenari d'utilizzo delle tecniche per la generazione di idee innovative
- Allenare i partecipanti all'utilizzo del *lateral thinking*
- Conoscenza di strumenti validati per la strutturazione e la validazione di un'idea di business
- Validazione e sperimentazione target-problem
- Costruzione/definizione di una *Value Proposition*
- Fornire i concetti base della metodologia "Lean Startup" (riduzione del rischio grazie all'MVP e continua sperimentazione)
- Fornire elementi base di web User Interface Design
- Realizzare un business model
- Realizzare un business plan

PUBLIC  
SPEAKING

## Obiettivi

- Acquisire la capacità di sapersi presentare sia a livello razionale (chi sono, cosa faccio, ecc.) sia a livello emotivo (cosa mi piace, cosa mi appassiona, ecc.)
- Acquisire gli strumenti base per gestire, in modo ottimale la comunicazione (verbale, non verbale, paraverbale, prossemica, ecc.)
- Preparare, costruire e presentare un discorso coinvolgente
- Comprendere come strutturare un discorso convincente
- Valorizzare le proprie proposte
- Imparare a gestire e valorizzare lo stress
- Sperimentare le diverse tipologie di presentazione a seconda dei contesti e del tempo a disposizione (Elevator Pitch)



## Obiettivi

- Capacità di costruire, definire e raggiungere gli obiettivi
- Consapevolezza delle differenze tra essere gruppo ed essere team
- Consapevolezza sui propri modi di relazionarsi nel gruppo
- Motivare le persone per orientarle verso un obiettivo di gruppo
- Comprendere e valorizzare le potenzialità di ogni collaboratore
- Conoscere le dinamiche e dei meccanismi che stanno alla base di un team di successo
- Comprendere la relazione tra elementi organizzativi ed elementi relazionali all'interno del team
- Esercitare il ruolo di trainer e coach
- Mantenere l'efficienza del team, anche in situazioni di crisi



## Full time week

- Demolizione e ricostruzione dei progetti
- Affiancamento per ciascun team di un mentor